



CCIG info

Mensuel de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève

Innovation

Coup de projecteur sur Antion Biosciences, lauréat du Fonds d'innovation FONGIT (FIF).

► PAGE 3

Durabilité

Atar Roto Presse SA: quand un imprimeur qui dure devient un partenaire durable.

► PAGE 4

Market Focus

Le 22 mai, la Chambre a eu l'honneur d'accueillir l'Arménie. Retour sur le deuxième Market Focus de l'année.

► PAGE 5



IL N'EST JAMAIS TROP TARD POUR PRÉPARER LA TRANSMISSION DE SON ENTREPRISE

- N°1 en Suisse
- 2000 produits

- 20 agences
- 1000 transactions / an

Tél. 022 700 22 22
pme@remicom.com

REMI(COM)

LOCAUX COMMERCIAUX - COMMERCE - ENTREPRISES

www.remicom.com

Formation

Accompagner la mise en place et l'amélioration d'un plan de mobilité d'entreprise

Depuis 2022, la CCIG propose à ses Membres une formation dédiée à la gestion de la mobilité d'entreprise, en collaboration avec Sanu SA, Mobilidée, la CVCI et les Cantons de Genève et de Vaud.



Pour les entreprises et les institutions publiques, qui doivent intégrer un ensemble d'attentes sou-

vent contradictoires dans leur gestion quotidienne et leur politique de réduction d'émissions, la mobi-

lité est devenue un élément fondamental: accessibilité au site et bonnes conditions de déplace-

ment, gestion du stationnement, impact environnemental et combinaison des moyens de transports.

Mobilité: l'une des conditions cadre de la CCIG

En ligne avec la vision de la CCIG, encourager l'adoption de plans de mobilité permet d'optimiser les flux de transports, en particulier professionnels. Cela permet également, par ricochet, une diminution des émissions de CO₂ et, en fin de compte, une amélioration de l'attractivité de Genève. Une mobilité fluide et une bonne accessibilité sont essentielles à une activité économique soutenue. C'est la raison

pour laquelle la CCIG a inscrit la mobilité dans ses conditions cadre. Plus particulièrement, la Chambre s'attache à promouvoir des conditions favorables à la mobilité professionnelle et œuvre à la création d'infrastructures de transport attrayantes pour les entreprises genevoises.

Les bonnes intentions ne suffisent pas

Grâce à un check-up mobilité de votre entreprise, des expérimentations sur le terrain avec des outils concrets et des échanges précieux entre pairs, la Formation Mobility Management vous permettra de

suite page 2

Ton Été à Loèche-les-Bains.

leukerbad.ch



Loèche-les-Bains
SOURCE DE BONHEUR

ELSA FLORET
directrice de la communication



CCIG-FIF : 3^e année de partenariat

Cela ne vous a pas échappé, « innovation » est devenu le maître mot pour les entreprises, les industries et les économies du monde entier.

Quid de la situation à Genève ? La CCIG et le Fonds d'Innovation FONGIT (FIF) se préoccupent de l'avenir de l'économie du Canton, grâce à des projets d'innovation audacieux.

Avec ses 2 600 entreprises membres, la CCIG est en première ligne pour les soutenir et les stimuler. Son partenariat avec le FIF est un exemple de cette mission. Ce dernier valorise la levée de fonds pour les entreprises « deep tech », qui repoussent les limites de la technologie et de la science pour créer des solutions révolutionnaires à des problèmes complexes. C'est ce genre d'initiative qui contribue à maintenir le dynamisme et la compétitivité économique du Canton.

Fondation privée à but non lucratif, au bénéfice du soutien de l'État de Genève, la FONGIT est un incubateur pour les entrepreneurs depuis plus de 30 ans, avec son expertise, ses ressources et financements nécessaires pour transformer leurs idées innovantes en entreprises prospères. Association à but lucratif, la CCIG, née en 1865, partage cette vision.

La Chambre s'y attelle en soutenant activement ses entreprises membres. Ce n'est pas seulement une question de financement ou de partenariat ; c'est une question de conviction profonde que l'innovation et le progrès technologique sont essentiels pour l'avenir de Genève.

L'innovation, pourtant, dépasse la seule connotation technologique. Elle intègre également les processus, les modèles d'affaires, les cultures organisationnelles et bien plus encore. Ainsi, les entreprises soutenues par le FIF apportent une valeur immense à Genève, créant des emplois, stimulant l'investissement et renforçant la position de Genève en tant que centre d'innovation de premier plan.

Alors que nous nous dirigeons vers une économie de plus en plus numérique et interconnectée, l'avenir de Genève sera, on peut l'espérer, caractérisé par le progrès, l'innovation et la prospérité.

ÉDITORIAL

► suite de la page 1

mettre en œuvre des solutions efficaces au sein de votre entreprise. En parallèle des six modules d'une journée chacun, répartis sur quatre mois, vous serez accompagnés dans un projet personnel visant à l'implémentation d'un plan de mobilité d'entreprise adapté. Selon **Mario Fossati**, secrétaire général du Paléo Festival : « Les bonnes intentions ne suffisent pas, l'approche de la mobilité passe par la compréhension et la maîtrise d'un certain nombre de concepts. La formation permet de comprendre les étapes successives qui sont indispensables à la réussite d'un plan de mobilité ».

Pourquoi suivre la Formation Mobility Management ?

Vincent Neel, responsable du Service Location & Réception chez Naef Immobilier Genève SA, et ancien participant à la formation, répond à cette question : « La Régie Naef déménagera dans ses nouveaux locaux début mars 2025. Comme j'appartiens aux services généraux et que mes trajets domicile-travail représentent un aller-retour de 50 kilomètres par jour, ma direction m'a chargé d'élaborer le nouveau plan de mobilité du siège. L'objectif était d'approfondir mes

connaissances pratiques sur le terrain afin d'améliorer la capacité de mouvements actuelle de l'équipe et de préparer l'entreprise au déménagement à venir. » Responsable de service à la Caisse de prévoyance de l'État de Genève (CEPG), **Anna-Lucia Canosa** s'était déjà lancée dans la conception d'un plan de mobilité pendulaire. Elle a suivi cette formation pour développer de nouvelles idées, échanger avec d'autres responsables confrontés aux mêmes problématiques et proposer de nouvelles idées sur la mobilité professionnelle.

5,5
C'EST LA NOTE QUE
LES PARTICIPANTS ONT
ATTRIBUÉE À LA
FORMATION MOBILITY
MANAGEMENT
EN 2023.

Échanger et changer

Les axes de la formation ont permis à Vincent Neel d'obtenir une parfaite précision dans les projections futures qui sont liées au déménagement de son entreprise. Les éléments transmis lui ont permis d'obtenir une réflexion personnelle

et globale de la part des autres intervenants, ce qui a facilité l'élaboration d'un plan de mobilité cohérente et en phase avec son temps afin de coïncider avec la vision politique cantonale actuelle. Pour Anna-Lucia Canosa, le partage de la réalité du terrain a été très enrichissante : échanger sur les plans de mobilité d'autres entreprises a permis d'obtenir des points de comparaison. « De plus, les présentations des différents intervenants ont élargi le champ des possibles et nous ont poussés à réfléchir en dehors des cadres établis », ajoute-t-elle.

À suivre... absolument

« Si vous souhaitez partager et ouvrir de nouveaux horizons liés à la mobilité des membres de votre personnel, cette formation complète pourra répondre à l'ensemble des possibilités de mobilité multimodale », affirme Anna-Lucia Canosa. Selon Vincent Neel, innover par ses propres moyens placerait l'entreprise dans une situation délicate en termes de communication et de stratégie pour l'élaboration d'un plan de mobilité. C'est pourquoi il recommande vivement de suivre cette formation. ■

Formation Mobility Management Édition 2024

Module 1 19 et 20 septembre 2024

Module 2 31 octobre et 1^{er} novembre 2024

Module 3 28 novembre 2024

Module 4 17 janvier 2025

Les Membres de la Chambre bénéficient d'un tarif préférentiel :

Prix : CHF 3 500.- au lieu de CHF 3 800.-

Délai d'inscription : **lundi 2 septembre**

■ INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS : <https://tinyurl.com/MobilityManagement2024>



START YOUR INTERNATIONAL CAREER



BACHELOR AND MASTER PROGRAMS IN:

- International Management
- International Relations and Diplomacy
- Digital Media
- Business Analytics
- Computer Science



IIG.CH
in @ f

Double degree with University of Plymouth (UK)

Innovation

L'accélérateur qui transforme une idée en entreprise viable

Fondée en 1995, GENILEM (Génération Innovation Lémanique) promeut et soutient l'innovation silencieuse, sous toutes ses formes et au sens large. Pour l'association, l'innovation est l'enjeu qui permet aux entreprises de se différencier sur un marché global et ultra-compétitif, et donc de s'assurer un avenir pérenne.

GENILEM offre notamment aux jeunes pousses innovantes genevoises et vaudoises un programme d'accélération personnalisé sur 3 ans, grâce au soutien de ses parrains, dont la CCIG.

Parmi les entreprises que GENILEM a récemment accélérées, citons ID

Genève, qui conçoit des montres de luxe exclusivement à partir de matériaux recyclés. L'entreprise bénéficie aujourd'hui d'une renommée mondiale depuis qu'elle a accueilli Leonardo DiCaprio parmi ses investisseurs. Sur un marché plus local, Pestorosso Games est un studio de conception de jeux vidéo éducatifs comme Math Ascension dont

le but est de redonner confiance aux enfants dans l'apprentissage des mathématiques. 60% d'entre eux étant concernés, l'impact social est donc énorme. Bien que très différentes, ces entreprises proposent des alternatives aux solutions existantes. Être accéléré par GENILEM apporte une visibilité importante mais aussi une structuration

de l'entreprise et de son modèle d'affaires pour la préparer à se développer et à créer des emplois dans le bassin lémanique.

Et ça marche : depuis 1995, GENILEM a accéléré près de 300 entreprises avec un taux de survie de 80% à 3 ans, pour plus de 3 000 emplois créés. ■

Du nouveau dans les thérapies cellulaires

Antion Biosciences développe une plateforme technologique innovante qui permet la création de thérapies cellulaires et géniques de nouvelle génération, ainsi que la modulation simultanée de l'expression génique de plusieurs gènes, offrant ainsi une optimisation et un réglage uniques de la performance des nouveaux traitements thérapeutiques. Cette innovation a permis à la société de

remporter le prêt d'amorçage de 100 000 francs du Fonds d'Innovation FONGIT (FIF) 2024.

Antion Biosciences aspire à développer des thérapies cellulaires et géniques curatives allogéniques pour rendre ses traitements accessibles au plus grand nombre de patients. L'entreprise se concentre principalement sur le développement de cellules T à récepteur antigénique chimérique

(CAR) pour traiter le cancer et les maladies auto-immunes.

Une collaboration fructueuse avec UniGE

Antion Biosciences collabore actuellement avec des équipes de l'Université de Genève qui utilisent sa technologie dans leurs recherches pour explorer de nouvelles options en thérapie cellulaire. Un partenariat qui apporte non seulement une validation externe précieuse,

mais permet également de tirer profit des compétences et de l'expertise de chercheurs talentueux.

Quelles innovations pour le futur ?

Antion Biosciences a récemment publié des résultats démontrant l'efficacité de son premier produit thérapeutique - « miCAR7 » -, dans des études animales, où il a permis d'éliminer très efficacement un certain type de cellules

cancéreuses du sang chez les souris. Forte de ce succès, l'entreprise développe désormais un nouveau produit - « miCAR19 » -, destiné au traitement des maladies auto-immunes. « Grâce à notre technologie unique, déclare Marco Alessandrini, CEO de l'entreprise, nous sommes en mesure de proposer une solution de premier plan pour les millions de patients atteints de ce type de maladie. » Une promesse à suivre de près. ■

ÉVÈNEMENT

Salon EPHJ 2024 : la CCIG y était !

Comme chaque année, la CCIG était présente au Salon EPHJ (Environnement Professionnel Horlogerie Joaillerie) toute la semaine dernière sur le stand Genève Industrie et Innovation, qui abritait notamment l'association Industrie-Genève dont elle est la cofondatrice, pour présenter l'émission mensuelle Le Monde de Demain. Salon professionnel international dédié à l'industrie et l'artisanat horloger-joailler, microtechnique et médical le plus important de Suisse, l'édition 2024 a réuni quelque 750 entreprises exposantes sous l'angle de la haute précision.

Communauté et services

Votre Chambre se porte bien !

135

C'est le nombre de nouveaux Membres que la Chambre a accueillis entre début janvier à fin mai. Parmi les secteurs représentés : le conseil, les investissements, le commerce, l'événementiel, l'immobilier et la communication.

51

C'est le nombre d'événements destinés à nos Membres que le Pôle Events a organisés au 18 juin. Ce chiffre comprend notre Assemblée générale, l'accueil des nouveaux Membres, les rendez-vous de réseautage, deux Market Focus et les formations, organisés par la CCIG ou en collaboration avec nos partenaires.

GeniLac^o

Ceci n'est pas un lac.

Pour nous, c'est d'abord une immense source d'énergie naturelle pour notre réseau thermique, capable d'apporter plus de 80% de fraîcheur et de chaleur renouvelables pour des bâtiments genevois d'ici 2030. Vous allez vraiment admirer votre lac autrement.

Thermique 2030^o

SIG

sig-ge.ch/genilac

Durabilité

Quand un imprimeur qui dure devient un partenaire durable

Dès sa fondation en 1896, la Société Genevoise d'Édition s'est montrée pionnière en participant au développement culturel et littéraire local, notamment en ouvrant une librairie, à une époque où l'accès aux livres était peu répandu. Dès 1905, la SGE devient Atar, acronyme de « Ateliers artistiques », s'implante dans le quartier des Charmilles, à Genève, et contribue à diffuser la connaissance en devenant également imprimeur. Au fil du temps, l'entreprise recentrera peu à peu ses activités sur l'imprimerie et, une fois de plus, fera acte d'innovation au tournant du XXI^e siècle.

Loin de se reposer sur ses lauriers, l'entreprise pourtant centenaire amorce une nouvelle ère dès 2004. Elle réinvestit dans son parc de machines avec pour objectif de se distinguer sur le marché. En 2013, par essence économe et polluant, le secteur vit les premières heures d'une évolution majeure : la décarbonation. Une nouvelle fois, Atar va plus loin en élaborant une stratégie à long terme qu'elle poursuit en 2024 par l'étude de solutions techniques à même de répondre aux besoins de sa clientèle comme aux exigences économiques et écologiques.

Celle sans qui rien ne serait

« Au cœur de la philosophie d'Atar se trouve une valeur immuable – le respect – qui s'applique aux clients et aux partenaires, mais avant tout aux collaborateurs », précise la directrice générale Sabine Mounir. L'entreprise soutient en effet le développement professionnel de ses employés, un soutien qui s'étend bien au-delà de ses murs. Résultat, un véritable esprit de famille s'est instauré qui réunit les 47 collaborateurs, dont la plupart totalisent plus de 30 ans de service, répartis sur trois métiers

principaux : la prépresse, l'impression et la reliure, plus la logistique.

Le socle d'Atar

Trois spécialités se distinguent dans la prépresse : le contrôle de fichiers, la mise en page traditionnelle et la retouche d'images. L'entreprise dispose également d'un correcteur diplômé, une rareté dans le secteur. Côté impression, trois technologies se distinguent : l'offset à feuilles, la presse numérique et la rotative journal. Chaque technique possédant ses spécificités, elle est choisie en fonction du tirage et de la personnalisation requise. Ainsi, Atar s'enorgueillit d'un conseil sur mesure à sa clientèle, car « un projet d'impression réussi commence dès la conception et la prise en compte tant des possibilités que des impératifs techniques de l'imprimeur », ajoute Sabine Mounir. Pour la reliure, l'entreprise se concentre sur les opérations simples et sous-traite les travaux plus complexes à des spécialistes locaux. Une manière de maintenir une qualité élevée tout en soutenant l'économie locale. Quant au papier, il est majoritairement importé d'Europe, notamment d'Autriche, de France, d'Allemagne et de Finlande.

Une démarche techno-logique

Atar a conscience qu'un matériel vieillissant peut être énergivore. C'est pourquoi l'entreprise applique depuis plus de dix ans une stratégie visant à réduire à la source la consommation des matières premières en favorisant le choix d'équipements de dernière génération.

Ainsi, l'intégration de technologies de pointe – presses offset et numériques, mais aussi serveurs virtualisés sous VMware – a permis à Atar de poursuivre plusieurs objectifs : améliorer la qualité d'impression, optimiser l'utilisation

des ressources, réduire la consommation de papier, d'encre, d'électricité et de gaz. De même, l'adoption, en 2014, des encres HR-UV (High Resolution UV) a nettement amélioré la qualité d'impression sur papiers naturels, de plus en plus demandés par les clients, et a diminué drastiquement le temps de séchage et les délais de production, entraînant par ricochet une réduction de l'énergie utilisée et des déchets produits.

Une stratégie climat... de confiance

En 2012, l'une des dix années les plus chaudes jamais enregistrées, Atar prend des mesures pour réduire l'impact de son activité sur l'environnement :

- diminution des dosages d'alcool isopropylique, remplacé par des additifs moins nocifs,
- adoption de l'encre HR-UV, moins odorante et plus facile à recycler,
- installation d'une station de récupération de la chaleur produite par les machines pour chauffer les locaux ou rafraîchir selon la saison,
- conversion de l'éclairage de l'entreprise en LED à 95 %,
- installation d'une chaudière à condensation pour réduire la consommation de gaz.

Et ce ne sont là que quelques exemples. Quoi qu'il en soit, force est de constater que, parallèlement à l'adoption de technologies moins énergivores, ces efforts ont permis de réduire les émissions de CO₂ de plus de 52 %, de réaliser une économie de 132 000 kWh et d'abaisser d'un degré la température ambiante dans les locaux.

Des règles contre le dérèglement

Mais Atar ne s'arrête pas là. Outre son adhésion au programme Optima Len



Presse offset Rapida 106 qui utilise des encres sous rayonnement UV, dont le séchage instantané permet un rendu chatoyant et lumineux sans contraintes liées aux supports.

Convention d'Objectifs Cantonal des Services Industriels de Genève (SIG), qui prévoit une diminution énergétique de 20 % sur dix ans, l'entreprise participe également au programme Myclimate pour compenser ses émissions inévitables de gaz à effet de serre et pour financer des projets de développement d'énergies renouvelables. Ce double objectif souligne la volonté d'Atar de jouer un rôle actif dans la lutte contre le changement climatique tout en améliorant ses propres performances écologiques.

Une solution contre la pollution

Atar veille à gérer ses déchets de façon responsable : papiers, cartons, bois et emballages en plastique sont collectés et recyclés par Sogetri, réseau de huit centres de tri dans toute la Suisse romande. Tous les déchets chimiques – restes d'encres et de vernis, plaques, produits de lavage et de développement – sont repris et traités par DruckChemie, entreprise agréée par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). De plus, afin d'optimiser le processus de recyclage, une distinction est faite entre les papiers imprimés et non imprimés. Les déchets ménagers – PET, alu et Sagex – sont repris et recyclés par l'entreprise satignote Recycling Valorisation de Matières (RVM). Enfin, aucun produit polluant n'est rejeté dans les égouts.

Un processus éco-citoyen

Pour une entreprise comme Atar Roto Presse SA, l'objectif zéro carbone est irréalisable, principalement parce que le papier recyclé présente un bilan moins positif que le papier premier usage. La solution est donc le « net carbone », c'est-à-dire un juste équilibre entre l'utilisation de matériaux recyclables et la réduction de la consommation d'énergie. « Être éco-citoyen implique de prendre des mesures pour réduire l'empreinte carbone - formats de papiers optimisés, gâche réduite, papiers certifiés, contrôle des rejets de composants organiques volatils (COV), utilisation du rail, incitation à la mobilité douce, panneaux photovoltaïques (qui a permis d'augmenter l'autonomie énergétique de l'entreprise à 23 %) – mais aussi de soutenir l'emploi local et de rationaliser les livraisons pour minimiser l'impact environnemental », conclut Sabine Mounir.

Atar Roto Presse est un partenaire de longue date de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG). Le présent magazine est tiré dix fois par an à 3 800 exemplaires sur machine offset utilisant des encres HR-UV à séchage instantané. ■

ATAR
MAÎTRE IMPRIMEUR 1896

EUPOROS SA,
LA RÉFÉRENCE DANS LE COMMERCE
DE MÉTAUX PRÉCIEUX DEPUIS 2010



euporos.ch

+ EUPOROS

Contactez nous : +41 22 552 13 15
World Trade Center II, 1215 Geneve



**INVESTISSEZ DANS
VOTRE AVENIR!**

Market Focus

L'Arménie, une terre d'avenir pour les investisseurs suisses

Pour son deuxième Market Focus de l'année, qui s'est déroulé le 22 mai dernier, la Chambre, en la personne de son directeur général Vincent Subilia, a eu l'honneur de recevoir le président de la Chambre de commerce Suisse-Arménie (SACOC), l'Ambassadeur Extraordinaire et Plénipotentiaire de la République d'Arménie, d'éminents vice-ministres et orateurs. Les décideurs des secteurs privé et public inscrits ont pu échanger sur les opportunités d'affaires dans ce pays au fort potentiel économique, avec lequel la Suisse a tissé des liens solides.



La CCIG remercie chaleureusement les invités et les orateurs de cette conférence, sans oublier la Switzerland-Armenia Chamber of Commerce (SACOC) pour sa collaboration sur cette manifestation.

En effet, l'Arménie attire les investisseurs en misant sur l'acquisition de savoir-faire, le pays ambitionnant d'être à la pointe de la science et de l'innovation d'ici à 2041. Cette ambition englobe l'industrie de l'intelligence artificielle, désormais inscrite à l'agenda national, et qui constitue un véritable avantage concurrentiel.

Actuellement, le pays investit dans « l'infrastructure du futur », dans le but de connecter les personnes, les pays, les économies et les cultures, et ainsi de stimuler son développement.

Des exemples de collaborations réussies ont été présentés, reflétant les aspirations des entrepreneurs : s'inspirer et se motiver pour faire progresser les échanges. « Allons vite et plus loin, ensemble ! », a conclu Vincent Subilia, directeur général de la CCIG. ■

Le prochain Market Focus de la CCIG se tiendra à la Maison de l'économie le 19 juin et mettra Singapour à l'honneur.



Commerce international

Le classement tarifaire des marchandises facilité

Comment déterminer le classement tarifaire de mon produit ? Quels sont les droits de douane applicables ? On vous dit tout.

Numéros de tarif douanier et codes SH

Toutes les marchandises doivent être déclarées en douane à l'importation ou à l'exportation. Il faut donc connaître le numéro de tarif douanier correspondant à la marchandise. Ces numéros servent à désigner et à codifier les marchandises. Ils sont utilisés à des fins statistiques et pour déterminer les taxes dues à l'importation, notamment.

Comme la plupart des tarifs douaniers, le tarif suisse est calqué sur la nomenclature du Système harmonisé (SH) de l'Organisation mondiale des douanes (OMD). Il reprend les six premiers chiffres des numéros du SH. Les tarifs douaniers peuvent comporter des sous-positions supplémentaires de deux à cinq chiffres.

Pour déterminer le classement tarifaire d'une marchandise, on trouvera la nomenclature complète des marchandises dans le tarif suisse (Tares) ou dans la base de données

douanière gratuite mise à disposition par Swiss Global Enterprise (S-GE). En cas de doute, l'Office fédéral de la douane (OFDF) fournit sur demande des renseignements tarifaires contraignants.

Droits de douane

Si la Suisse ou l'AELE a conclu un accord de libre-échange (ALE) avec le pays de destination, le produit est taxé à un taux préférentiel, voire exonéré, s'il satisfait les règles d'origine fixées dans l'ALE et qu'il est accompagné d'une preuve d'origine valable, comme le certificat de circulation des marchandises EUR1. D'autres conditions peuvent s'appliquer, comme la règle du transport direct du pays d'origine au pays de destination. Si la Suisse n'a pas conclu d'accord avec le pays cible, le taux dit de la nation la plus favorisée (MFN) ou taux du pays tiers s'applique.

Depuis le 1^{er} janvier 2024, les droits de douane sont supprimés sur les produits industriels importés en Suisse. Sont concernées les

marchandises des chapitres 25 à 97 du tarif douanier. Les preuves d'origine ne sont donc plus requises pour les produits industriels importés restant en Suisse.

Toutefois, les preuves d'origine préférentielles continueront d'être nécessaires en cas de réexportation, en l'état ou transformés, en application d'un ALE. Il faut donc que les fournisseurs étrangers continuent de les fournir (selon les règles de l'ALE invoqué).

Le service ExportHelp de S-GE organisera un webinar sur les Incoterms® 2020 le 24 septembre 2024. Les inscriptions sont ouvertes ! Il renseignera également les entreprises sur toute formalité à accomplir à l'export : dédouanement, TVA, origine, détachement de travailleurs, etc. ■

SWITZERLAND GLOBAL ENTERPRISE

Personnalités

Nicolas Krügel nommé CEO du groupe BCGE

Le Conseil d'administration de la Banque Cantonale de Genève (BCGE) a décidé de nommer Nicolas Krügel Président de la Direction générale (CEO) du groupe BCGE. Il succède ainsi à Blaise Goetschin, qui était en fonction depuis le 1^{er} octobre 2000. Monsieur Krügel est entré en fonction le 6 mars 2024, au lendemain de l'annonce des résultats 2023 et au terme d'une période de préparation de deux mois.



Pour votre sortie d'entreprise

Choix d'excursions d'une journée et plus...



Watch and Cow
+41 22 552 39 89
contact@watchandcow.ch
day-trip-geneva-fr.ch



UNE FAMILLE,
UN VOYAGE,
MILLE SOUVENIRS



AU TIGRE VANILLÉ
CREATION DE VOYAGES

VOYAGES SUR MESURE

SAFARIS D'EXCEPTION | CROISIÈRES PRIVÉES | IMMERSIONS NATURE | GRANDS VOYAGES CULTURELS

autigrevanille.ch | Genève • Rive 8 • +41 22 817 37 37 | Lausanne • Petit-Chêne 28 • +41 21 550 72 37

LE POINT SUR L'ARBITRAGE

Comment recourir à l'arbitrage ?

Le recours à l'arbitrage suppose l'accord des parties en cause. Dans la plupart des cas, les parties insèrent dans leurs contrats commerciaux une clause d'arbitrage ou clause compromissoire. En clair, une telle clause prévoit que tout litige issu du contrat, ou en lien avec celui-ci, sera réglé par voie d'arbitrage.

Dans leur clause d'arbitrage, les parties peuvent spécifier certains aspects clés de la procédure, comme le nombre d'arbitre(s), la langue de la procédure, le siège de l'arbitrage ou le règlement d'arbitrage applicable.

En particulier, les parties peuvent décider que la procédure sera conduite conformément au Règlement suisse d'arbitrage international, afin de bénéficier des nombreux avantages de ce

règlement et des services du Swiss Arbitration Centre. Il est essentiel que la clause d'arbitrage soit rédigée avec soin et précision : une clause mal formulée ou peu claire peut en effet être source de sérieuses complications, et risque d'entraver plus qu'elle ne facilite la résolution du litige.

Pour éviter ce type d'écueils, le Swiss Arbitration Centre met à disposition des entreprises une clause compromissoire-type, disponible en plusieurs langues sur son site internet :



Cette clause standard règle les principales questions procédurales, et est particulièrement adaptée à toute procédure d'ar-

bitrage sise en Suisse. Le Swiss Arbitration Centre offre également plusieurs options qui permettent d'ajuster la clause compromissoire-type en fonction des circonstances, par exemple en prévoyant un mécanisme plus rapide pour la constitution du tribunal arbitral.

Hébergé à la Maison de l'économie, le Swiss Arbitration Centre a été cofondé par la CCIG, dont elle est actionnaire. Vincent Subilia, directeur général de la Chambre, siège au sein de son Conseil d'administration. ■



■ CONTACT ET INFORMATIONS : www.swissarbitration.org/ ou centre@swissarbitration.org

LA CHAMBRE AU FIL DU TEMPS

Cette année-là... 1934



Le saviez-vous? Cette rubrique présente la CCIG à travers les dates importantes de son histoire, à raison d'une année chaque mois.

Jusqu'à la Première Guerre mondiale, les relations de Genève avec le territoire franc étaient libres : pas de passeport pour les personnes, une mesure monétaire commune et une franchise douanière et fiscale totale pour les exportations genevoises. Avec ce « régime zonien », issu des Congrès de 1815-1816 où les intérêts de Genève furent défendus par le diplomate Charles Pictet-de-Rochemont, Genève était le centre économique d'une région de plus de 3 000 km² comprenant plus de 200 000 habitants. La France ne cessera de qualifier ce régime d'anormal et provoquera un conflit qui durera de 1919, avec le Traité de Versailles, au 1^{er} décembre 1933, avec la sentence arbitrale de Territet, qui rétablira un régime des zones franches se révélant défavorable à Genève. Dès 1934, la Chambre montera au créneau pour défendre les intérêts de l'industrie et du commerce genevois, notamment en siégeant dans la Commission permanente franco-suisse des zones franches de la Haute-Savoie et du Pays de Gex. ■

Retrouvez tout l'historique de la Chambre au petit Musée de la CCIG lors de votre prochain passage.

<https://tinyurl.com/MuseedelaChambre>

Atelier

Pratiques égalitaires en entreprise : des clés d'action

Dans le cadre de cet atelier, la Chambre a eu le plaisir de recevoir début mai les entreprises lauréates du Prix de l'égalité (l'un des trois Grands Prix de l'économie de la CCIG) de ces trois dernières années : Loyco (2021), École Moser (2022) et Jacquet SA (2023). Organisé en partenariat avec le Bureau de promotion de l'égalité et de prévention des violences (BPEV) et la FER Genève, l'atelier a notamment été l'occasion pour les lauréats de présenter leur démarche, les actions menées ainsi que les leviers et obstacles rencontrés. Il a également mis en lumière les raisons d'agir vers plus d'égalité dans le champ professionnel. Pour rappel, la prochaine cérémonie des Grands Prix de l'économie se déroulera le jeudi 12 septembre 2024 au Bâtiment des Forces Motrices. Les Grands Prix de l'économie sont organisés depuis 2012 avec l'appui de l'État de Genève et de l'Office de Promotion des Industries et des Technologies (OPI).

Retrouvez-nous
sur Instagram !



RESSOURCES HUMAINES

Une nouvelle tête à la CCIG !



Titulaire d'un diplôme en management du tourisme, Cindy Herren a commencé sa carrière dans l'événementiel avec la gestion de projets de petite et grande envergure, tant en Suisse qu'à l'étranger. Elle a ensuite opéré un changement radical en rejoignant SITA, spécialiste des technologies de l'information pour le transport aérien, en qualité d'assistante exécutive puis de cheffe de projets au sein de l'équipe Stratégie et Innovation. Cindy a rejoint la Chambre le 8 avril en qualité d'attachée de direction. Elle se réjouit de participer, par sa créativité, son dynamisme et son engagement, au développement de la CCIG. Nous lui souhaitons la bienvenue. ■

Grands Prix de l'économie 2024

Et si vous augmentiez votre visibilité ?

À l'occasion de la cérémonie des Grands Prix qui aura lieu le 12 septembre prochain, la Chambre met à votre disposition une dizaine d'espaces publicitaires – roll-up, mange-debout et siège – afin de mettre en valeur votre entreprise, vos produits ou vos services.

Occasion unique de faire savoir votre savoir-faire à près de 800 personnes, ces espaces sont idéalement situés à l'accueil du Bâtiment des Forces Motrices, en haut des escaliers, dans le hall.

Le tarif est de 1500 francs pour toute la soirée. N'hésitez pas à nous contacter.

Contact : p.zahlaoui@ccig.ch ou 022 819 91 11



Partenaire

#EmpoweringConnections: devenez expert du réseautage avec Miles Hopwood

Selon Miles Hopwood, CEO du Groupe Integraal et président du Cercle de la CCIG, entreprendre revient à déceler un potentiel et œuvrer à le développer. Ce qui l'intéresse, c'est la croissance humaine: comment la démultiplier grâce aux mises en relation? Application de sa vision dans son entreprise et ses activités bénévoles.



entre collègues. Plus d'espaces de rencontre entre les salles cloisonnées et des espaces de réunion tous situés au même étage favorisent les connexions entre deux meetings. Miles est catégorique: « Au-delà de l'environnement de travail, investir sur ses équipes est fondamental. La formation et l'épanouissement professionnel sont sources de motivation. Dans le cadre de Wouhau, nous avons aussi revu nos conditions liées à la formation continue pour offrir à nos collègues une panoplie de contenus à se mettre sous la dent. »

L'entreprise doit favoriser les collaborations. En clair, l'entreprise doit aider les employés, clients et sous-traitants à se pousser mutuellement pour devenir la meilleure version d'eux-mêmes. Miles Hopwood s'est créé un hashtag pour rendre compte de cette vision: #EmpoweringConnections. Cela fait plus de 30 ans qu'il travaille avec enthousiasme à faciliter les rencontres et le partage d'expériences, de compétences, de connaissance, etc. Une façon utile de vivre sa vie professionnelle pour propulser les carrières et les succès.

Au quotidien pour le Groupe Integraal

Le Groupe Integraal se positionne « au cœur des entreprises ». En d'autres termes, sa mission est de mettre les bonnes compétences aux bons endroits et d'encourager les connexions. Mais, selon Miles, cette volonté de créer et de maintenir des relations fortes va au-delà des métiers. Depuis quatre ans, l'entrepreneur et ses équipes ont lancé un grand programme « Wouhau », une application de sa vision à destination de l'interne et de l'externe.

Une vision pour l'interne...

#EmpoweringConnections s'illustre par exemple avec les nouveaux locaux du Groupe à Genève, à Lausanne et à Martigny. La priorité de l'aménagement est de faciliter les moments d'échanges. Pas de machines à café dans les bureaux, cela permet d'ériger la cafétéria en un endroit privilégié pour partager

que le CEO du Groupe Integraal affectionne chez EO Suisse romande. Sa vision du mentorat est bilatérale: « J'ai beaucoup appris grâce à mes succès et mes échecs. Mais le partage va dans les deux sens. Se faire challenger par la nouvelle génération est une source d'apprentissages inestimable. » Un regard extérieur sur son marché et les tendances garantit une croissance plus saine.

- #EmpoweringConnections rime finalement avec réseautage. Selon l'entrepreneur, participer à des événements est une véritable

mine d'inspirations pour sa propre entreprise. Et pourquoi ne pas rejoindre les organisateurs? Miles l'a fait avec l'Open des Entreprises, un must à Genève.

À retenir

Appliquer cette vision centrée sur la croissance humaine revient à

générer des opportunités d'échange et de développement pour son entourage et connecter les professionnels entre eux. L'altruisme d'affaire au meilleur de sa forme. Vous pouvez aussi faire partie d'un réseau vibrant d'énergie. Si vous ne savez pas par où commencer, contactez le Cercle de la Chambre: m.demarsano@ccig.ch.

integraal
Groupe

Rue Eugène-Marziano 15 • 1227 Genève/Acacias • +41 22 310 50 40
www.integraal.ch

... mais aussi pour l'externe

L'approche #EmpoweringConnections revient à réunir des acteurs d'un même domaine autour d'une « table à thème », un repas entre professionnels d'une même industrie. Osé? Pourtant, il y a toujours des échanges de bons procédés, des partages d'expériences et même la résolution de certaines problématiques avec d'intéressantes collaborations à la clé.

L'extra mile: applications bénévoles

Demandez à Miles la raison de son implication bénévole, il vous répondra: « J'ai la chance d'avoir une bonne vision de l'écosystème entrepreneurial romand grâce à mon réseau et les entreprises ou projets dans lesquels je suis impliqué. Pourquoi ne pas en faire profiter mon entourage? »

Un triptyque gagnant

Entre partage d'expérience et mise en relation, cette fois, le triptyque gagnant est celui-ci:

- #EmpoweringConnections prend la forme d'un accès à des informations rares ou exclusives au sein du Cercle de la CCIG. Nous mettons un point d'honneur à inviter des speakers d'exception qui partagent les problématiques sectorielles, économiques et internationales en lien avec leurs affaires.
- #EmpoweringConnections représente aussi la croissance par l'échange. C'est la dynamique

Le leasing de biens d'équipement: un atout stratégique pour soutenir la dynamique de l'entreprise

Particulièrement adapté aux sociétés qui cherchent à optimiser ou à accélérer leurs activités en investissant dans des équipements modernes et compétitifs, le leasing est une alternative complémentaire au crédit permettant de préserver les liquidités.

Renouveler son équipement et moderniser sa production

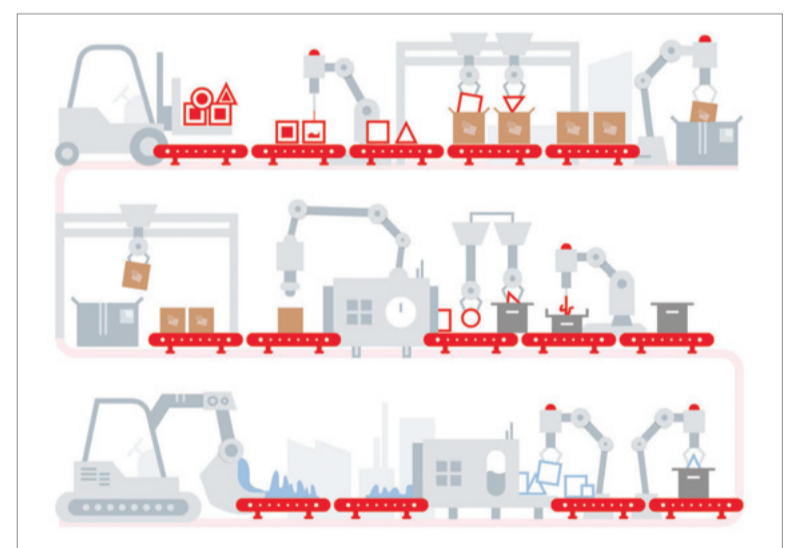
Complétant la gamme de financements que la Banque Cantonale de Genève propose aux entreprises, le **Leasing** est une option intéressante pour les sociétés, les indépendants et les professions libérales. Ce contrat de location à durée déterminée, avec option d'achat à l'échéance, permet de financer, sous la forme d'une redevance mensuelle, la plupart des équipements nécessaires à la bonne marche d'une entreprise, tels que: machines de production, véhicules professionnels, élévateurs, grues, appareils médicaux, équipements informatiques ou de télécommunication.

Comment fonctionne le leasing?

La particularité essentielle de ce type de contrat réside dans le fait que la banque achète l'objet et en acquiert ainsi la pleine propriété. Elle cède ensuite l'usage exclusif de l'objet au preneur de leasing qui s'acquitte de redevances. Similaire à un loyer, le leasing prévoit un paiement mensuel, fixé en fonction du prix du bien à financer, de sa valeur résiduelle et de la durée du contrat. Accessible dès CHF 5'000, pour des périodes de 6 à 84 mois, il s'adresse à tous les dirigeants désireux de renouveler régulièrement leurs équipements ou de soutenir la croissance de leurs affaires, quel que soit leur domaine d'activité.

Augmenter la flexibilité financière de l'entreprise

Le leasing de biens d'équipement présente de nombreux avantages. D'une part, il permet de préserver les liquidités de l'entreprise grâce à un apport initial minimum et au fait de ne pas avoir à avancer le montant de la TVA. D'autre part, il permet d'améliorer



la flexibilité financière avec la possibilité d'augmenter l'apport initial ou de comptabiliser, hors bilan, les engagements de leasing. Dans la mesure où les mensualités sont calculées à l'avance et restent fixes pendant toute la durée du contrat, cette solution permet d'anticiper les charges liées à l'investissement sur la durée.

Dans sa volonté constante d'adapter son offre aux besoins de ses clients, la BCGE propose désormais la possibilité de financer les acomptes demandés par le fournisseur.

Obtenir une enveloppe globale pour accélérer la prise de décision

L'entreprise, qui a fréquemment recours à ce type de financement, peut obtenir auprès de la BCGE des enveloppes globales qu'elle pourra utiliser à sa guise lors de l'achat de biens d'équipement, sans déposer de

demande pour chaque acquisition. Cette façon de procéder ainsi que la possibilité d'effectuer une demande en ligne en quelques clics offrent au dirigeant l'opportunité d'accélérer la décision d'investissement. De quoi préserver sa trésorerie et assurer plus sereinement l'avenir en disposant, en tout temps, d'un outil de production performant.

Plus d'informations?

bcge.ch/fr/lbe-demande

info@bcge.ch

058 211 21 00

Lundi-vendredi 7h30 - 19h30

Samedi 9h00 - 16h00

Dimanche 9h00 - 13h00

BCGE

Aux côtés des entrepreneurs

Agenda

Commerce international

Mercredi 19 juin 2024 de 12 h à 14 h - CCIG

Market Focus: Singapore

Organisation: Singapore Economic Development Board et la CCIG

This event will be held in English

PROGRAMME ET INSCRIPTIONS: agenda.ccig.ch



Formation

Jeudi 20 juin 2024 de 9 h à 17 h

Château de Prangins, av. Général Guiguer 3, Prangins

Formation 1 jour BeSMARTphoneVIDEO

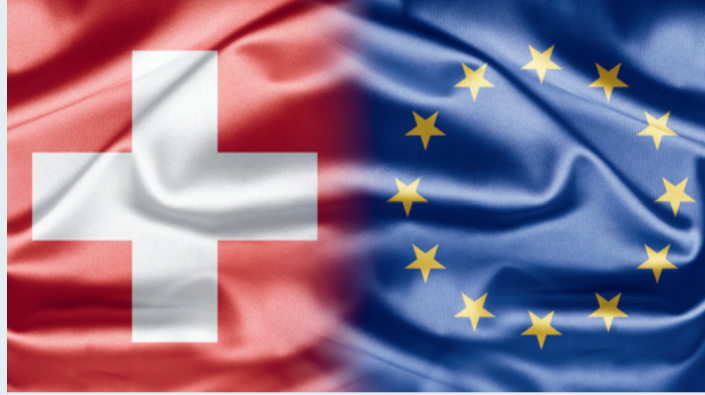
Organisation: BeVisible, en collaboration avec la CCIG

PROGRAMME ET INSCRIPTIONS: agenda.ccig.ch



Bilatérales

Suisse – Union européenne: 25 ans déjà !



Le 21 juin 1999, la Suisse et l'Union européenne ont signé le premier paquet d'accords bilatéraux. 25 ans que les entreprises suisses bénéficient d'un accès important au marché européen, par le biais des sept accords figurant dans le premier paquet de négociations. L'occasion de célébrer, du 17 au 21 juin, ce quart de siècle d'histoire à succès.

Avec près de 50% de marchandises exportées et 70% importées, l'Union européenne reste notre principal partenaire commercial. En 2022, le volume d'échanges entre la Suisse et l'UE atteignait 1 milliard de francs par jour ouvrable. En comparaison, ce montant correspond à nos échanges avec l'Indonésie sur une année. Avec la conclusion des bilatérales I et II, la Suisse dispose d'un partenariat unique et privilégié avec l'Union européenne. Il convient dorénavant de consolider la

voie bilatérale afin que les différents accords puissent perdurer dans un cadre bien défini. Plus concrètement, les négociations en cours visent à stabiliser les accords d'accès au marché européen en intégrant des éléments institutionnels (reprise du droit, règlement des différends, mesures de compensation). D'autre part, elles permettront la conclusion de deux nouveaux accords dans le domaine de l'électricité et de la sécurité alimentaire. L'économie genevoise étant très orientée vers les exportations, ce futur accord est primordial pour assurer des conditions-cadres aux entreprises et ainsi assurer la prospérité de notre Canton.

La signature des accords, il y a 25 ans, a considérablement marqué une reprise économique bienvenue. Depuis, notre économie se porte très bien. Continuons sur cette voie positive ! ■

IMPRESSUM

CCIGinfo

Mensuel destiné aux Membres de la CCIG.
Parution: 10 numéros par an,
3800 exemplaires

Responsable d'édition: Elsa Floret

Coordination: Pierre Giamarchi

Rédaction:

Simon Demaurex, Elsa Floret,
Pierre Giamarchi, Bertrand Konaté

Insertions:

HP media SA, tél. 022 786 70 00

Graphisme: Fabrizio Rossi

Impression: Atar Roto Presse SA, Satigny

Contact: publications@ccig.ch



Maison de l'économie

Bd du Théâtre 4 – 1204 Genève

Tél. + 41 (0)22 819 91 11

www.ccig.ch



Save the date

Événement Partenaire

Jeudi 4 juillet 2024
de 12 h à 21 h

Centre international
de Conférence de Genève

Choiseul Africa Summit

Organisation:
Choiseul Africa, FAMU
SENEGAL, en collaboration
avec la CCIG

PARTENAIRES

PLATINE

SKYNIIGHT

BCGE

Russell Bedford
taking you further
Russell Bedford Fiduciaire Genève SA

OR

m3 IMMOBILIER

DEVILLARD

CGN

swisscom

MSC

SWISS RISK CARE
Our independence - Your best insurance

FLORIMONT

BeVisible .SWISS

MEDIAONE
GLOBAL REACH. LOCAL TOUCH.

ARGENT

NESPRESSO
PROFESSIONAL

Allianz
Agence générale Jacques Haemy

PORTS FRANCS
ET ENTREPRISES DE GENÈVE SA

Protectas

Vitol

JTI

integral
Groupe

STG

fort
SINCE 1871

MIGROS
GENÈVE

BRONZE

HARSCH
The Swiss Business Partner

SUCAFINA

LeverX

EVERSHEDS
SUTHERLAND

SWISS

Hilton
GENÈVE HOTEL &
CONFERENCE CENTRE

groupe
mutuel

P&G

BALESTRAFIC

Chaque parfum
raconte une histoire !
Racontez la vôtre.



Créations
Blooming
Créateur d'identité olfactive

Contactez-nous

+41 22 564 2355

www.creations-blooming.ch