

Communiqué de presse

Genève, le 15 février 2022

The Consultancy Group lance sa plateforme de gestion des hospitalités, eGuest

Le bureau de conseil spécialisé en Marketing et Communication The Consultancy Group élargit ses services et propose désormais eGuest, une plateforme de gestion des hospitalités. Développée en partenariat avec la Junior Entreprise de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), la solution digitale accompagne désormais les organisateurs d'événements en tout genre de la réservation d'espaces au suivi post-manifestation, en passant par la gestion de l'enregistrement et le plan de tables.

Près de cinq ans d'expérience ainsi que de nombreux échanges avec les organisateurs d'événements internationaux d'envergure ont permis aux équipes de The Consultancy Group le constat suivant : aucune solution ne répondait totalement à leurs besoins en termes de gestion des espaces d'hospitalités VIP de leurs clients. Le bureau de conseil a donc choisi de développer eGuest, sa propre plateforme digitale en partenariat avec la Junior Entreprise de l'EPFL.

Simple d'utilisation, multi-supports et automatisée, eGuest permet de gérer la partie VIP d'un événement : la réservation d'espaces, les listes d'invités, l'envoi d'invitations, l'élaboration de plan de table, ou encore la facturation sont, en autres, des fonctionnalités proposées par l'outil de gestion. Celui-ci est déjà disponible en français et anglais.

Solution entièrement personnalisable

Confidentialité et sur-mesure sont les mots d'ordre de The Consultancy Group. Des valeurs que le bureau de conseil applique tout au long de ses projets.

« Lorsque nous étions dans la réflexion d'eGuest, la confidentialité et le sur-mesure ont été nos fers de lance. Il fallait non seulement une application qui réponde aux besoins de nos clients, mais il était primordial qu'elle soit en adéquation avec nos services, c'est-à-dire entièrement personnalisée », explique Anthony Schaub, Fondateur de The Consultancy Group. « Nous n'arrivions pas à trouver la solution idéale pour les événements de nos clients et devons souvent faire appel à plusieurs plateformes pour le même service. Ainsi, nous avons eu l'idée de développer notre propre solution », poursuit le Fondateur.

L'expérience aux côtés des marques de luxe et événements haut de gamme a permis de penser l'outil jusque dans les moindres détails, permettant aux acteurs de l'événementiel sportif, culturel, privé et tout un chacun de personnaliser les fonctionnalités.

Collaboration avec l'EPFL

Pour les aspects techniques et informatiques, The Consultancy Group s'est tourné vers le fleuron mondial de l'enseignement, l'EPFL et sa Junior Entreprise. Une collaboration enrichissante et complémentaire, comme s'en réjouit Anthony Schaub : « Nous avons apporté les besoins du terrain et l'expertise du métier, la Junior Entreprise de l'EPFL ses compétences dans les domaines du codage et de la programmation. Je suis ravi de cette belle collaboration entre nos équipes et les étudiants de la Junior Entreprise. J'espère avoir l'occasion de renouveler cette expérience lors d'un prochain projet. »

La confidentialité et la sécurité des données étant au cœur des préoccupations de The Consultancy Group, la plateforme digitale héberge les données en Suisse et répond à toutes les normes en termes de RGPD, LPD et compliance.

Informations pratiques :

The Consultancy Group – <https://www.theconsultancy-group.ch/eguest>
events@theconsultancy-group.com

+41 22 352 00 70

Contact presse :

Jessy Schrag
The Consultancy Group
jessy.schrag@theconsultancy-group.com

+41 79 220 25 77