



# PASSEZ À LA NÉGOCIATION D'INFLUENCE

## FORMATIONS À LA NÉGOCIATION INTRA-ENTREPRISES 2022





VOUS DÉBUTEZ  
VOTRE CARRIÈRE  
PROFESSIONNELLE  
ET SOUHAITEZ  
APPRENDRE À  
NÉGOCIER

VENEZ VOUS FORMER SI



VOUS ÊTES EN POSTE OÙ  
À VOTRE COMPTE ET  
SOUHAITEZ AUGMENTER  
VOTRE INFLUENCE EN  
NÉGOCIATION VERS DE  
MEILLEURS ACCORDS

VOUS ÉVOLUEZ AU  
SEIN D'UNE  
ÉQUIPE DE  
NÉGOCIATEURS  
EXPÉRIMENTÉS ET  
SOUHAITEZ ÊTRE  
AU TOP



# POUR VOS NÉGOCIATIONS EN INTERNE ET EN EXTERNE

PLUS DE 80% DE VOS NÉGOCIATIONS  
DÉBUTENT EN INTERNE AU SEIN DE  
VOS ÉQUIPES

PARCE-QUE VOUS MAITRISEZ VOS  
SUJETS PROFESSIONNELS, NOUS  
INTERVENONS SUR LES TROIS  
PHASES :

- 1 PRÉPARATION
- 2 CONDUITE DE LA NÉGOCIATION
- 3 VÉROUILLAGE DE L'ACCORD ET DÉBRIEFING

INTERVENTIONS DANS TOUS LES  
SECTEURS D'ACTIVITÉ DU SECTEUR  
PRIVÉ ET PUBLIC

INGÉNIÉRIE PÉDAGOGIQUE POSSIBLE  
POUR DES MISES EN SITUATION  
PROCHES DE VOTRE RÉALITÉ  
PROFESSIONNELLE

# LA NÉGOCIATION D'INFLUENCE



**UNE APPROCHE UNIQUE ET COMPLÈTE ISSUE DE :**

La psychologie sociale et comportementale.

La théorie de la négociation intégrative.

La stratégie d'influence en économie comportementale.

## 80% de mises en situation et jeux de rôles en immersion totale

MODIFICATIONS DE POSTURE DIRECTES

DÉBRIEFING EN MIROIR ET AJUSTEMENTS EN TEMPS RÉEL

FICHE AUTO-DIAGNOSTIQUE ET ENGAGEMENT

## 20% apports théoriques

THÉORIE DE LA NÉGOCIATION INTÉGRATIVE

PLAN STRATÉGIQUE DE NÉGOCIATION

OUTILS D'INFLUENCE

**INSCRIPTIONS**

[swisscontact@influence-learning.com](mailto:swisscontact@influence-learning.com)

# UN PARCOURS D'EXCELLENCE EN NÉGOCIATION



## 3 niveaux de renforcement de vos compétences en négociation d'influence

**NÉGOCIATION  
D'INFLUENCE  
PRÉ-REQUIS**

**EXPERT EN  
NÉGOCIATIONS  
SENSIBLES**

**STRATÉGIE DES  
ALLIÉS EN  
NÉGOCIATION**

**2 à 3 jours  
80% de mises  
en situations  
immersives**

**2 jours  
90 % de mises  
en situation**

**2 jours  
mises en  
situation et  
atelier  
oratoire**

**Prix de la formation intra-entreprise 2022**  
Jusqu'à 12 personnes en présentiel et 8 en distanciel :  
CHF 2'595.- (HT) / jour matériel compris. Les participants ayant suivi la  
formation complète obtiennent une attestation et 14 RICS CPD.

# PRENONS CONTACT



POUR LA SUISSE  
swisscontact@influence-  
learning.com  
+41 22 503 05 73

POUR LA FRANCE  
contact@influence-learning.com  
+33 1 46 02 90 34



DÉTAIL DES PROGRAMMES TÉLÉCHARGEABLES  
DIRECTEMENT SUR NOTRE SITE  
INFLUENCE-LEARNING.COM



# VOUS AUSSI, REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ IN-FLUENCE !



« Théorie: adaptée et très profitable donnée par 2 animateurs investis et experts dans leur domaine. Pratique c'était excellent, on ne peut pas fuir, on se découvre aussi.»

Directeur,  
UBS Fund Management

« J'ai vraiment apprécié cette formation. Les formateurs connaissaient parfaitement leur sujet et ont fait de la formation une expérience engageante et à la fois amusante. Les mises en situations nous ont aidé à mettre en pratique ce que nous avons appris.»

Directeur Communication,  
Procter&Gamble





# PASSEZ À LA NÉGOCIATION D'INFLUENCE

## NOS PROCHAINES FORMATIONS INTER-ENTREPRISES EN SUISSE



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

### NIVEAU I :

- 2&3 juin 2022 Genève  
« Formation accessible à toutes et tous, aucun prérequis »

### NIVEAU II :

- 14&15 novembre 2022 Genève  
Prérequis : Niveau I

INSCRIPTIONS : +41 22 503 05 73

# UNE APPROCHE UNIQUE CENTRÉE SUR LA PERSONNALITÉ



Chacune et chacun des participants à nos formations doit pouvoir se sentir à l'aise durant la session pour, ensuite, exploiter toutes les compétences acquises et les transposer aux négociations professionnelles.

## 3 étapes

- 1.** En amont de la formation, recueil des besoins par participant pour ajuster les mises en situation à la réalité métier.
- 2.** Lors de la formation: 80 % de jeux de rôles progressifs, ludiques et enrichissants avec un débriefing en miroir entre participants et des ajustements de la part de nos experts formateurs.
- 3.** Chaque participant va pouvoir évaluer sa montée en compétences et ses points d'amélioration grâce à une fiche d'autodiagnostic.

**Adapter la formation à chacune des personnalités du groupe est un gage de réussite.**

**INSCRIPTIONS**  
[swisscontact@influence-learning](mailto:swisscontact@influence-learning)

# LA NÉGOCIATION D'INFLUENCE



UNE APPROCHE UNIQUE ET COMPLÈTE ISSUE DE :

La psychologie sociale et comportementale.

La théorie de la négociation intégrative.

La stratégie d'influence en économie **comportementale**.

## 80% de mises en situation et jeux de rôles en immersion totale

MODIFICATIONS DE POSTURE DIRECTES

DÉBRIEFING EN MIROIR ET AJUSTEMENTS EN TEMPS RÉEL

FICHE AUTO-DIAGNOSTIQUE ET ENGAGEMENT

## 20% apports théoriques

THÉORIE DE LA NÉGOCIATION INTÉGRATIVE

PLAN STRATÉGIQUE DE NÉGOCIATION

OUTILS D'INFLUENCE

INSCRIPTIONS

[swisscontact@influence-learning](mailto:swisscontact@influence-learning)



# UN PARCOURS D'EXCELLENCE EN NÉGOCIATION



## 3 niveaux de renforcement de vos compétences en négociation d'influence

**NÉGOCIATION  
D'INFLUENCE  
PRÉ-REQUIS**

**EXPERT EN  
NÉGOCIATIONS  
SENSIBLES**

**STRATÉGIE DES  
ALLIÉS EN  
NÉGOCIATION**

**2 jours  
80% de mises  
en situations  
immersives**

**2 jours  
90 % de mises  
en situation**

**2 jours  
mises en  
situation et  
atelier  
oratoire**

**INSCRIPTIONS**

[swisscontact@influence-learning](mailto:swisscontact@influence-learning)



IN-FLUENCE | [swisscontact@influence-learning.com](mailto:swisscontact@influence-learning) | [www.influence-learning.com](http://www.influence-learning.com)

# PROGRAMMES 3 NIVEAUX EN DÉTAIL

IN  
FLUENCE

Nos formations sont réalisables  
en format présentiel jusqu'à **12 personnes**

En format à distance via zoom & teams dans  
la limite de **8 personnes**

Prix de la formation 2022 présentiel et  
distanciel : CHF 2'490.- (HT)/personne

Sont compris: matériel de cours, pause-café (matin et après-midi),  
repas de midi.

Les participants ayant suivi la formation complète obtiennent une  
attestation et 14 RICS CPD.

Détails des programmes sur notre site / [www.influence-learning.com](http://www.influence-learning.com)

95% de satisfaction

Exigence pédagogique

Réalisable à distance

INSCRIPTIONS

[swisscontact@influence-learning](mailto:swisscontact@influence-learning)

# VOUS AUSSI, REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ IN-FLUENCE



« Théorie: adaptée et très profitable donnée par 2 animateurs investis et experts dans leur domaine. Pratique c'était excellent, on ne peut pas fuir, on se découvre aussi.»

Directeur,  
UBS Fund Management

« J'ai vraiment apprécié cette formation. Les formateurs connaissaient parfaitement leur sujet et ont fait de la formation une expérience engageante et à la fois amusante. Les mises en situations nous ont aidé à mettre en pratique ce que nous avons appris.»

Directeur Communication,  
Procter&Gamble

**INSCRIPTIONS**  
[swisscontact@influence-learning](mailto:swisscontact@influence-learning)