

Économie genevoise – Une semaine de fête pour les enseignes centenaires

Sur [Tribune de Genève](#) le 25 mai 2021

L'événement «100 ans et plus des commerces genevois» propose diverses activités pour petits et grands.

Les masques, la distanciation sociale et la météo pluvieuse n'auront pas empêché les boutiques genevoises de souffler sur leurs bougies. Mardi matin, commerçants et représentants de la Ville de Genève ont officiellement lancé l'événement «100 ans et plus des commerces genevois». Celui-ci durera du 25 au 29 mai. Les organisateurs espèrent relancer l'activité économique tout en redonnant le moral aux Genevois.

Au total, quatorze commerces ont répondu à l'appel de Serge Belime, dirigeant de la Grande Boucherie du Molard et de Chantal Loubet, directrice des boutiques La Bonbonnière. Les deux enseignes célèbrent cette année leur centenaire et ont souhaité inviter d'autres boutiques genevoises à la fête. «Au départ, c'était difficile de trouver les commerces qui existent depuis un siècle car ce n'est recensé nulle part, raconte Eva André, responsable communication de l'événement. Alors on a fait marcher le réseau. Et puis, comme certains avaient déjà dépassé cet anniversaire, on a nommé l'événement «100 ans et plus.» Les records de longévité vont à la boutique Dupin 1820 et à la Cave du Palais de Justice, qui célèbrent leur bicentenaire.

Forte résilience



Au programme de cet anniversaire: des ateliers, des dégustations et des spectacles. Deux temps forts rythmeront la semaine. La nocturne du jeudi 27 mai avec, notamment, un concert de cor des Alpes à la Grande Boucherie du Molard ou une rencontre avec de jeunes chasseurs à l'armurerie Ernest Mayor. La journée du samedi 29 mai, elle, a été spécialement pensée pour les familles. Les enfants pourront aller écouter des histoires chez Payot ou dessiner sur la vitrine de la boutique Caran d'Ache, pendant que leurs parents dégusteront du saumon chez Caviar House ou apprendront les secrets de l'art floral chez Fleuriot.

«Quand on a imaginé l'événement, il y a un an et demi, on pensait vraiment que la pandémie serait derrière nous», confie Eva André. Les organisateurs peuvent toutefois se targuer d'avoir réussi à maintenir les festivités dans une période compliquée. Sur 38 événements, seuls deux, un «repas carnassier» au restaurant Au Pied de Cochon et une visite de la chambre de maturation de la Grande Boucherie du Molard, ont dû être reportés à cause des mesures sanitaires en vigueur. Dans sa prise de parole, la conseillère administrative Marie Barbey-Chappuis a souligné la résilience des commerces genevois pendant la crise et a réaffirmé le soutien de la Ville de Genève. **Vincent Subilia, directeur de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG)**, a quant à lui rappelé les nombreux autres défis auxquels font face les enseignes genevoises, à l'image du tourisme d'achat et de la digitalisation.