

Portraits d'entrepreneurs romands



Les chaînes de télévision [One TV](#) et [LFM TV](#) proposent une nouvelle grille pour 2021. Parmi les nouveautés, du contenu exclusif, réalisé au sein de nos studios comme l'émission **BE TO B**.

Chaque semaine, Vincent reçoit un entrepreneur romand pour décrypter l'actualité de son secteur d'activité. Pendant 26 minutes, ils discutent ensemble de sa société et échangent autour de la notion de business, du marché en Suisse et à l'étranger, de l'entrepreneuriat et des projets pour l'avenir.

« Be To B » vous invite à découvrir les univers fascinants de ces entrepreneurs qui illuminent le paysage romand. Leurs parcours de vie et celui de leurs entreprises sont souvent étroitement liés. Rejoignez-nous pour faire la connaissance de celles et ceux qui participent au rayonnement de la Suisse en Europe et dans le reste du monde.

Les invités de l'émission :

- [Guillaume Morand](#), fondateur du magasin Pomp It Up à Genève
- [Claude-Alain Roten](#), fondateur de la société OrphAnalytics
- [Alexandre Afsary](#), actif dans le secteur de l'événementiel (Les Voiles)
- [Vincent Subilia](#), directeur général de la **Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG)**

L'émission est diffusée lundi à 11h sur One TV et samedi à 18h sur LFM TV, et rediffusée trois fois pendant la semaine sur chaque chaîne.



<https://www.youtube.com/watch?v=pkFz2bmNlyw>

[Vincent Subilia](#), directeur général de la **CCIG**