

MARKETING MÉDIAS SOCIAUX

Les modules Médias sociaux permettent d'acquérir le savoir nécessaire pour créer un lien durable avec les clients.



Groupe cible

- Responsables Marketing
- Chefs de petites et moyennes entreprises
- Webmasters et propriétaires d'agence
- Responsables des ventes & Business Development Manager
- Décisionnaires

Conditions préalables

- Connaissances dans les domaines informatique et Internet
- Ordinateur portable ou tablette personnel pour le cours
- Présence sur des plateformes de médias sociaux comme Facebook et Instagram un atout

Ecole-club Migros Genève – Entreprises

Marie Cassegrain
Responsable

+41 58 568 81 00
marie.cassegrain@migrosgeneve.ch

Sandrine Henriques
Chargée clientèle

+41 58 568 80 16
sandrine.henriques@migrosgeneve.ch

ecole-club.ch/entreprises

école-club

MIGROS

1

Marketing Médias sociaux dans l'entreprise

3 heures

Contenu

- Donne un aperçu général de l'environnement des médias sociaux et propose une introduction au thème central. Les participants acquièrent des connaissances de base dans le domaine des médias sociaux et savent comment créer une page

Connaissances

Pas ou peu de connaissances des médias sociaux

2

Facebook & Instagram: Créer la page de l'entreprise et promouvoir les postes

16 heures

Contenu:

- Les participants créent la page de l'entreprise & apprennent à faire des publications.
- Les participants apprennent à communiquer avec succès, à planifier et à promouvoir leurs activités

Connaissances

Pas encore de page Facebook/Instagram

3

Social Media Community Management et évaluer sa réussite dans les médias sociaux

8 heures

Contenu

- Les participants apprennent à réagir aux futurs commentaires et critiques
- Les participants apprennent à évaluer leur réussite dans leur activité sur les médias sociaux mensuellement (ou trimestriellement) et à interpréter ces résultats.

Connaissances

Avoir une page Facebook/Instagram et avoir déjà publié des publicités

4

Photos efficaces pour les médias sociaux dans l'entreprise

4 heures

Contenu

- Module spécial pour les amateurs de photo: les participants améliorent leurs compétences en matière de photo, afin de pouvoir ajouter un contenu visuel adéquat à leurs publications sur les médias sociaux

Connaissances

Savoir utiliser les médias sociaux au bénéfice de l'entreprise et améliorer ses compétences en matière de photo

5

Vidéos efficaces pour les médias sociaux dans l'entreprise

8 heures

Contenu

- Module spécial pour les amateurs de vidéo: les participants améliorent leurs compétences en matière de vidéo, afin de pouvoir ajouter un contenu visuel adéquat à leurs publications sur les médias sociaux

Connaissances

Savoir utiliser les médias sociaux au bénéfice de l'entreprise et améliorer ses compétences en matière de vidéo